

filo diretto

con le Camere di Commercio Italiane all'Estero
La newsletter di Assocamerestero



Editoriale

Edoardo Pollastri
Presidente Assocamerestero

L'agenda del network

- **24 maggio:** riunione CCIE Area ACCA
- **27 maggio:** termine ultimo prenotazioni hotel Meeting SG
- **20 giugno:** presentazione al MiSE del Programma Promozionale 2013
- **29 giugno - 2 luglio:** Meeting SG (Genova)
- **1 luglio:** uscita del Business Atlas 2013
- **31 dicembre:** scadenza servizio gratuito Registro Imprese

Direttore
Gaetano Fausto Esposito
Coordinamento
Pina Costa
Redazione
Federica Siddu

Assocamerestero

Associazione delle
Camere di Commercio
Italiane all'Estero

In questi mesi è sotto gli occhi di tutti la difficoltà italiana nel trovare un baricentro per avviare riforme necessarie al Paese. Abbiamo sperimentato una sorta di stallo nel concepire un disegno di sviluppo che tenga conto sia delle vocazioni e dei vincoli nazionali, che delle dinamiche globali in cui l'Italia – volente o nolente – si trova immersa.

Le nostre realtà camerali – proprio per la natura imprenditoriale e di radicamento all'estero – avvertono forse ancora di più questa situazione. Spesso ci siamo detti che occorrerebbe guardare l'Italia stando all'estero per ritrarre azioni e misure – in particolare quelle che incidono sull'internazionalizzazione delle imprese – affinché queste non risultino troppo autoreferenziali e siano in grado di promuovere un Paese moderno che sappia guardare al mondo in modo più lucido e obiettivo. Talvolta, infatti, le azioni che si pongono non riescono a recepire appieno la realtà economica e sociale di un altro Paese e per questo rischiano di non dare sviluppo duraturo alle imprese italiane e all'Italia stessa.

... E' fondamentale che proprio le imprese siano pronte a rappresentare la modernità dell'Italia e a portarla avanti, trainando con sé anche le Istituzioni che probabilmente oggi guardano al Paese vedendo i singoli alberi ma non riuscendo a percepire l'intera foresta.

Per questo siamo sempre più convinti che il dialogo con le imprese vada rafforzato. E' fondamentale che proprio queste ultime siano pronte a rappresentare la modernità dell'Italia e a portarla avanti, trainando con sé anche le Istituzioni che probabilmente oggi guardano al Paese vedendo i singoli alberi ma non riuscendo a percepire l'intera foresta.

Lavorare con le imprese significa d'altra parte fare un attento lavoro anche su di noi, ovvero strutturando servizi e progetti che non abbiano solo l'obiettivo di promuovere ma anche e soprattutto quello di far raggiungere target di mercato.

Lo stiamo già facendo peraltro. Forse siamo tra i pochi che hanno compreso il significato di questo dialogo bottom-up con il territorio e sono convinto che la necessità italiana di venir fuori dalla crisi dovrà necessariamente passare per le imprese. Ecco perché nel dialogo con le Istituzioni dovremo rispondere con chiarezza e con fatti certi: i nostri progetti e i nostri contatti, imprese associate e/o solo clienti, ma comunque patrimonio del nostro lavoro.



In evidenza

■ XIV Meeting dei Segretari Generali delle CCIE

Il XIV Meeting dei Segretari Generali delle CCIE si terrà a Genova nei giorni 29 giugno-2 luglio 2013 e sarà realizzato in collaborazione con Unioncamere Liguria e le CCIAA di Genova, Imperia, La Spezia e Savona. Come già annunciato con comunicazione associativa dell'8 maggio, nelle giornate di sabato (pomeriggio), domenica (intera giornata) e lunedì (mattina) si terranno i lavori interni dedicati a discussioni su temi associativi e allo scambio di best-practice. A questi lavori potranno intervenire, nella sessione del lunedì mattina, anche soggetti esterni individuati dalle stesse CCIE tra la propria rete di contatti sulla base di specifiche esigenze progettuali. Nel pomeriggio di lunedì i lavori proseguiranno alla presenza di soggetti istituzionali e di promozione sia regionali che nazionali con il

“Salone dell’Internazionalizzazione: l’Italia vista dall’estero”: un incontro-dibattito per analizzare insieme le esigenze delle imprese e presentare le opportunità dei mercati esteri. La giornata conclusiva di martedì sarà, invece, dedicata agli incontri B2B con le imprese del territorio. A tal riguardo si invitano le CCIE a segnalare sin da ora, all’indirizzo meeting-ccie@assocamerestero.it, la propria presenza per garantire un’efficace organizzazione dei lavori.

Si ricorda, inoltre, che il termine ultimo per la prenotazione alberghiera è il 27 maggio.

Rif. Pina Costa, Lidia Marconi

■ Programmazione Attività 2013

Il Decreto Ministeriale (DM) firmato dal Ministro Passera, necessario a determinare i criteri di assegnazione dei cofi-

nanziamenti alle CCIE, è stato registrato dalla Corte dei Conti in data 15 marzo 2013. L’avvenuta registrazione del DM ha aperto la strada alla firma del Decreto del Direttore Generale (DDG) da parte di Pietro Celi. Il 2 maggio scorso, prima ancora della formale pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, la Div. VIII ha pubblicato su Pla.Net, nella bacheca “Comunicazioni del Ministero”, i testi del DM e del DDG con i rispettivi allegati. Nella stessa data, è stata pubblicata, sempre in Pla.NET, nella bacheca “Comunicazione Associative” una lettera del Presidente di Assocamerestero, Edoardo Pollastri, con una sintetica nota di commento alle principali novità della normativa. Nei prossimi giorni (una volta chiariti con il Ministero diversi dubbi interpretativi sorti con la circolare) verrà inviato il consueto vademecum di compilazione.

Rif. Gaetano Fausto Esposito, Antonio Romano



In Breve

■ X incontro dei responsabili per l'internazionalizzazione del Sistema camerale, Unioncamere, 11 aprile

L’incontro è stata l’occasione per fare il punto sui risultati delle azioni del Sistema Camerale italiano nel 2012 e per presentare il programma promozionale 2013. Si veda, a tal proposito la Comunicazione Associativa del 24 gennaio 2013. In particolare è stato presentato il piano delle missioni di sistema 2013, le azioni realizzate attraverso le Convenzioni con il MiSE e con il MAE, il progetto “Worldpass” e le azioni sul Fondo di Perequazione. Assocamerestero, partecipando ai lavori, ha presentato l’attività 2013 delle CCIE evidenziando l’attenzione sempre crescente verso le attività di business (assistenza personalizzata, conclusione di affari, matching domanda e offerta) cresciuta tra il 2005 e il 2012 di ben 7 punti percentuali arrivando a toccare quasi il 78% sul totale delle attività realizzate.

Rif. Gaetano Fausto Esposito, Pina Costa

■ Presentazione I Incontro Bi-regionale Europa-America Latina di genere”, MiSE, 12 aprile

In vista del “I Incontro Bi-regionale di genere” che si terrà in Argentina dal 24 al 28 giugno, è stato realizzato un incontro di presentazione del progetto. Promotori dell’iniziativa sono il Foro Euro-Latinoamericano della Donna, in collaborazione con la presidenza del Senato argentino e il Ministero dello Sviluppo economico italiano; l’evento è supportato, inoltre, dalla Farnesina e dalla rete diplomatica italiana nel Paese latinoamericano, nonché dall’Agenzia ICE. Obiettivo principale dell’iniziativa è dare priorità alla tematica di genere nel contesto delle relazioni Europa-America Latina e ribadire la volontà politica di entrambe le regioni di garantire l’uguaglianza di genere e la tutela, l’esercizio e la promozione dei diritti delle donne, anche in campo economi-

co. L’iniziativa sarà articolata in una tappa istituzionale a Buenos Aires, con appuntamenti mirati al Senato argentino, e una tappa nella Provincia di Tucuman, con l’organizzazione di una missione di imprese italiane al femminile.

Rif. Pina Costa, Federica Siddu

■ Membership Card 2013

E’ disponibile in intranet (Bacheca/Documenti e Dossier Associativi) la versione in lingua inglese del booklet elettronico riassuntivo delle convenzioni valide per i possessori della Membership Card. Le Camere potranno inviare per e-mail ai loro associati tale documento per contribuire alla fidelizzazione del socio. Sono ancora 4 le Camere che devono provvedere al ritiro del materiale presso Assocamerestero.

Rif. Antonio Romano, Silvia Barracco



In Breve

■ Aggiornamento su Progetto Authentically EATalian

Diverse le iniziative realizzate a Miami durante l'ultima settimana di aprile nell'ambito del Progetto "Authentically EATalian" promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato da Assocamerestero e dalle Camere di Commercio Italiane di Los Angeles e Miami, in collaborazione con il Gambero Rosso S.p.A.

Numerosi gli incontri con Istituzioni locali, Fondazioni per la promozione di una corretta alimentazione, importatori di prodotti agroalimentari italiani, etc., realizzati dal MiSE, Assocamerestero e la CCIE di Miami per veicolare il valore aggiunto che il Progetto vuole dare nel sensibilizzare i consumatori locali sulle valenze di un'alimentazione tipicamente italiana.

Il 25 aprile si è, inoltre, tenuta la "Miami Corporate Run", una corsa podistica dedicata ai businessmen americani, durante la quale la CCIE di Miami, con uno stand dedicato, ha promosso il Progetto sottolineando il legame tra la cucina italiana e uno stile di vita salutare e sportivo.

L'evento è stato occasione infine per presentare l'"Authentically EATalian Restaurants' Weekend", organizzato dalla CCIE di Miami dal 26 al 28 aprile per stimolare il consumo di prodotti dell'enogastronomia italiana presso i consumatori americani: 12 tra i migliori ristoranti italiani di Miami hanno infatti offerto alla clientela locale menu italiani appositamente creati per l'iniziativa.

Rif. Pina Costa, Camilla Sala

■ Rendiconti dell'attività di promozione caratteristica 2012

Sono 67 le Camere che hanno inviato le bozze delle rendicontazioni allo staff di Assocamerestero per ricevere consigli e suggerimenti in merito alla loro migliore impostazione. Alla data

del 3 maggio scorso, 48 delle 72 rendicontazioni ricevute sono state consegnate alla valutazione del MiSE. Le 48 CCIE sono state avvisate con email sulla data di consegna della rendicontazione pre-istruta tecnicamente ai sensi dell'Accordo MiSE - Assocamerestero.

Rif. Antonio Romano, Michele Torre

■ Riunione CCIE Area Asia-Sudafrica, Tokyo, 5-7 aprile 2013

Alla riunione, partecipata dalle CCIE dell'Area, compresa la neo-associata Camera di Commercio Italiana in Corea, quella in pre-adesione del Vietnam e l'Associazione costituita nelle Filippine, ha preso parte anche il Consigliere delegato di Assocamerestero, Leonardo Simonelli, con un rappresentante di Assocamerestero.

L'incontro ha visto la realizzazione di un seminario su "Urban Sustainability: The State of the Art with a special focus on the achievements, the plans and the green hopes of Italy, Japan and Asia" in cui sono intervenuti, oltre ai Presidenti delle CCIE dell'Area, anche l'Ambasciatore italiano a Tokyo, il Direttore dell'Istituto di cultura locale e alcuni esponenti del mondo accademico e imprenditoriale.

Nel corso della riunione interna si è discusso dell'attuale situazione istituzionale italiana, degli sviluppi associativi nonché di progettualità per le CCIE presenti.

Rif. Pina Costa

■ Riunione CCIE Area Europa, Bergamo, 20-22 aprile

I lavori della riunione delle 29 CCIE dell'Area Europa - organizzati in collaborazione con la CCIAA di Bergamo e Kilometro Rosso (parco scientifico e tecnologico che ospita importanti realtà imprenditoriali) - si sono aperti con due giorni di incontri e dibattito interno sui temi collegati alla pro-

gettualità camerali. Nella giornata di lunedì 22 aprile invece sono stati organizzati circa 250 incontri personalizzati con 80 imprese del territorio, in presenza anche dell'On. Alberto Bombassei, fondatore e Presidente della Brembo Spa.

Rif. Pina Costa

■ Riunione Area Nafta, Miami 22 aprile 2013

La riunione si è svolta a Miami tra i rappresentanti delle CCIE dell'area che hanno discusso di problematiche interne, progettualità comuni e prospettive di sviluppo delle CCIE dell'Area.

Rif. Pina Costa

■ Registro Imprese

Tenendo alla collaborazione con le CCIE, InfoCamere ha prolungato il periodo di gratuità delle utenze CCIE portando la loro scadenza al 31 dicembre 2013. Il percorso di valorizzazione del Registro Imprese all'estero mira a sviluppare una sorta di "Info Point" presso le CCIE al servizio delle imprese locali. Per consentire a ciascuna Camera di avere elementi necessari a valutare la proponibilità di tale servizio, nella bacheca delle "Comunicazione Associative" è stato pubblicato il listino prezzi del banche dati InfoCamere, che attualmente sono ad utilizzo gratuito. Per approfondimenti è possibile contattare l'Area Assistenza di Assocamerestero all'indirizzo ri.assocamerestero@infocamere.it.

Rif. Antonio Romano, Michele Torre



Partecipazione a tavoli geografici e di settore

■ G8 - Eventi Deauville Partnership, Riunione di coordinamento, Roma, MAE, 18 aprile

Scopo dell'incontro - focalizzato su Giordania, Egitto, Libia, Tunisia, Marocco e Yemen - è stata la condivisione dei contenuti utili alla partecipazione italiana ai tre incontri che la

Presidenza britannica del G8 sta definendo per i prossimi mesi sui seguenti temi: "Supporting open economies and inclusive growth - Women's role in Arab countries", "The Deauville investment conference", "SME Mentoring policy and impact event".

Obiettivo della partecipazione italiana è di valorizzare, con gli altri Paesi

G8, l'attivismo del Governo, delle Istituzioni e del mondo imprenditoriale italiano nei Paesi arabi in transizione.

Rif. Pina Costa, Lidia Marconi

i Per ulteriori informazioni e approfondimenti in merito alle notizie riportate, si invita a fare riferimento ai nominativi indicati per ciascuna news.

Con noi questo mese: Nicola Carè (Sydney); Marco Montecchi (Sofia); Agostino Pesce e Patrizia Dalmasso (Nizza); Giulio Frascatani (Casablanca); Leonardo Simonelli (Londra); Clelia Di Consilio (Tel Aviv); Rosa Cusmano (Sofia)

Assocamerestero



Associazione delle
Camere di Commercio
Italiane all'Estero

V. G.B. Morgagni, 30H— 00161 Roma

Tel.: +39.06.44231314

Fax.: +39.06.44231070

E-mail: info@assocamerestero.it

Web: www.assocamerestero.it